



# Näringslivsstrategi för Dals-Eds kommun 2015-2020



# Näringslivsstrategi Dals-Eds kommun 2015-2020

## *Näringslivsvision*

Dals-Ed ska vara den klart lysande stjärnan bland framgångsrika småkommuner, en kommun där människor och näringsliv ser möjligheter och känner framtidstro.

För att kunna bevara och utveckla Dals-Eds kommuns tillväxt behövs god kommunal service, som boende, skola och omsorg. Viktigt för både näringsliv och boende är en bra infrastruktur och kommunikationer, vilket skapar fler förutsättningar för kompetensförsörjning för företagen.

## *Syfte*

Syftet med strategin är att skapa förutsättningar för ökat samarbete mellan kommun och företag, näringslivsorganisationer och inom kommunens enheter. De befintliga företagen ska kunna växa och nya företag startas för ytterligare tillväxt. Förutsättningarna för att kunna leva ett gott liv i Dals-Ed ska vara god.

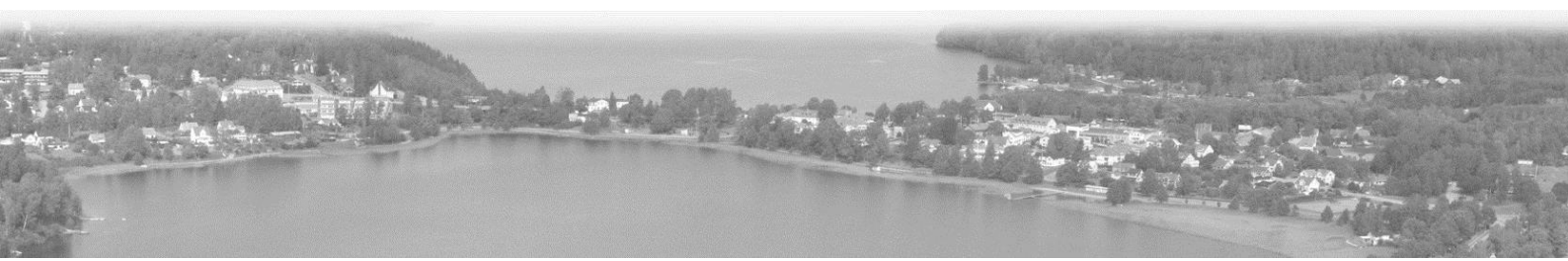
## *Mål*

- Dals-Ed ska ligga stabilt inom Topp-50 i kommunrankingen Företagsklimat enligt Svensk Näringsliv
- Antalet arbetstillfällen i Dals-Ed ska öka med 15 procent till år 2020 (från 2219 arbetstillfällen enl 2013 års statistik till 2552 arbetstillfällen år 2020)
- Dals-Eds försäljningsindex ska ligga stabilt över 100
- Positivt flyttnetto

## *Bakgrund*

Arbete med att ta fram strategin har bestått i ett antal workshops, enkäter och intervjuer. Först togs en nulägesanalys fram som visar var vi står i nutid vad gäller bl a statistik om arbetsmarknad, invånarantal, branschstruktur och som presenterades i samband med att näringslivets representanter och ledare inom kommunen träffades. En Swot-analys har genomförts i varje workshop för att få en klar bild av både nuläge och önskat läge sett från företagets sida. Efter det har man i grupper, med hjälp av ett frågeunderlag, diskuterat frågorna och med samtalsledare fört diskussionerna framåt.

Fem workshops har genomförts med olika branscher och grupper– ca 20 kommunala chefer, KSAU, handeln, besöksnäringen, tillverkande företag och tjänsteföretag.



## Strategi

Strategi, mål och årlig handlingsplan sammanfaller med den regionala utvecklingsplanen Västra Götaland 2020 och Fyrbodals delregionala genomförandeplan 2014-2020.

- Tillgodose behovet av bostäder
- Locka fler att flytta hit
- Skapa fler arbetstillfällen
- Utveckla en mer attraktiv skola
- Utveckla befintliga företag
- Främja för nyföretagande
- Hålla god kommunal service mot företagen
- Främja för ökad samverkan mellan kommun och näringsliv
- Främja för ökad samverkan mellan företag

För att uppnå målen och genomföra strategin upprättas en handlingsplan i fyra fokusområden, vilken uppdateras årligen genom näringslivsrådet.

Handlingsplanens fyra fokusområden, **service till företagen, kompetensförsörjning, samverkan och attraktivitet**, är nödvändiga förutsättningar för att Dals-Ed ska kunna skapa möjligheter för tillväxt och utveckling. Detta gäller både för näringsliv och för kommunal verksamhet.

### Service till företagen

Service till företagen kan innebära t ex att det finns drivmedel och livsmedel, även utanför tätorten, kollektivtrafik (buss, tåg) och god digital infrastruktur. Även kommunens service till företagen ska utvecklas.

### Kompetensförsörjning

För näringslivets kompetensutveckling är det viktigt att det finns tillgång till utbildning på distans, eller att det finns på nära håll, eftersom det är kostsamt att ta sig långa sträckor och vara borta från verksamheten för länge. Med mer samordning mellan företag och företagsorganisationer, skulle det bli enklare för den enskilde företagaren att utveckla sina produkter och tjänster och även att skapa nya nätverk. Den långsiktiga kompetensförsörjningen bör också inventeras i samverkan mellan kommun och näringslivsorganisationerna.



## **Samverkan**

Samverkan är ett begrepp som har återkommit i nästan alla samtal med de delaktiga personerna under processen. Det kan handla om allt från grannsamverkan, samverkan mellan företag och samverkan mellan kommun, föreningar och näringsliv för utveckling av de lokala förutsättningarna. Detta skapar en delaktighet i utvecklingen.

## **Attraktivitet**

Många ungdomar väljer att flytta dit utbildningsmöjligheter och arbeten finns. Man reser på ett annat sätt än vad man gjorde förr och det är inte självklart att man flyttar tillbaka när man bildar familj själv. För att locka fler att bosätta sig i Dals-Ed krävs tillgång till bostäder, bra skola, bra närvård, fungerande infrastruktur, aktiviteter mm. En annan förutsättning är att det ska finnas fiber, för ökade möjligheter att arbeta på distans och för att kunna använda framtida mobila tjänster.

## ***Rollfördelning***

Initiativ till aktiviteter, åtgärder och projekt i enlighet med strategin kan komma från kommun, företag, näringslivsorganisationer och föreningar. Strategin ska stimulera till utveckling av både näringslivs- och landsbygdsutveckling samt till kommunens egen organisation. Kommunen ska främja för att bästa möjliga hjälp kommer tillhanda och ska således vara en länk mellan näringsliv och regionala aktörer. Kommunen ska även vara aktiv och drivande i projekt, t ex LLU-projekt (Lokalt Ledd Utveckling), ESF, Interreg, Tillväxtmedel osv.

Fotnot: Underlag för målen är tagna från UC (webselect), VG-regionen, Svenskt Näringsliv och HUI (Handelns Utredningsinstitut).

