



Handlingsplan

Reviderad 171109

Löpande uppdrag näringslivsstrateg

| Varför | Vad | Hur | Kategori | Uppföljning | Vem |
|---|---|---|---|---|---------------------------------------|
| Främja för mötesplatser för företag | Vårträff och höstträff i mars och oktober kvällstid (18:30) | Bjuda in till viktig info och dialog Möten i fokusgrupper vid behov utöver det. | Service t f | Höstträff 23 oktober. Ca 40 deltagare | Näringslivsstrateg |
| Samverkan mellan företag/kommun | Företagsbesök från KSAU, Kommunchef och näringslivsutvecklare | Planera och selektera företag. 10-20 företag per år | Samverkan Kompetensf Service t f | 31 oktober Brandt bil Traktorimp | Näringslivsstrateg |
| | Företagsbesök från näringslivsutvecklare | Löpande efter behov | Samverkan | Ja, ca 7 sen förra nr. | Näringslivsstrateg |
| Höja servicegraden till företag | Säkerställa kvalitet och service gentemot företagen | Intern samordning vid näringslivsrelaterade ärenden | Service t f | Vid behov | Näringslivsstrateg |
| | Vara en länk till regionala stödfunktioner | Informera om och förmedla kontakter via hemsida, besök mm | Service t f | Flera besök under hösten | Näringslivsstrateg |
| | Bevaka externa aktörer och förmedla information | Uppdatera näringslivssidan med information för företag | Service t f | Mest via ny fb-sida | Näringslivsstrateg |
| Skapa goda förutsättningar för företag som vill etablera sig här | Skräddarsys från fall till fall | Etableringsservice | Service t f Attraktivitet | Ett ärende under hösten | Näringslivsstrateg / Position Väst |
| Främja förutsättningar för tillväxt | Analysera resultatet för enkätfrågorna i Svenskt Näringslivs ranking, Insikt, Medborgarundersökning m fl. | Upprätta en handlingsplan utifrån resultaten årligen i samband med Svenskt Näringsliv | Attraktivitet Service t f Kompetensf Samverkan | Denna uppdatering, och enligt nr 171115 | Näringslivsstrateg |





Utvecklingsområden

| Varför | Vad | Hur | Kategori | Uppföljning | Vem |
|--|---|--|---|--|--|
| Att tillsammans verka för att näringslivsstrategin ska realiseras. | Näringslivsråd är styrgrupp för det näringslivsstrategiska arbetet i kommunen. | 4 träffar per år i samband med KSAU + arbetsgrupper. | Samverkan | 170322 170607 170913 171115 | Näringslivsstrateg |
| Höja attraktiviteten vid infarten till Ed | Göra infarten till Ed mer attraktiv och inbjudande | Arbetsgrupp | Samverkan | Arbete pågår | Magnus Carlsson |
| | Göra centrum mer attraktivt | Arbetsgrupp (inkl ev snabbanalys från HUI ang marknasförutsättningar) | Samverkan | Ansökan till VG pågår | Ev i samband med platsutveckling / Edit / Näringslivsstrateg |
| | Göra Jordbron-området mer attraktivt | Arbetsgrupp | Samverkan | | Vilande |
| För att göra näringslivsrådet mer effektivt | Årsplanering - Beredningsgrupp inför näringslivsråd | Arbetsgrupp som löpande följer upp och uppdaterar handlingsplanen/strategin. | Samverkan | Oktober och början av april | Näringslivsstrateg (sammankallande), Kommunchef, Företagarna och Handeln. (Magnus & Janerik) |
| Främja för kompetensutveckling | Samordna kurser/utbildningar | Vid behov och önskemål från näringslivet och kommunen | Kompetensf | Edit igång med aktivitet | EDIT – Ulrika Hedkrok |
| Öka kunskapen om lokala företag på högstadium och gymnasium för att säkerställa framtida kompetensbehov Främja framtida kompetens | Ta fram och implementera en löpande rutin för samverkan skola – näringsliv. Kommunikation, nätverk | En arbetsgrupp för planering och utförande. Lärare och SYV på högstadiet lär sig mer om ortens näringsliv via träffar mellan företag /skola. Plus gymnasium. | Kompetensf Samverkan Attraktivitet Service t f | Första arbetsgruppsmötet den 6 nov. SYV-plan och företagsbesök planeras mm. | Fokuschef, näringslivsstrateg, EDIT, FR, handlare m fl |



Handlingsplan

Reviderad 171109

| Varför | Vad | Hur | Kategori | Uppföljning | Vem |
|--|--|--|---|--|---|
| Öka företagens möjlighet till anbudsgivning | Bättre information om LOU Kurs och dialog | Seminarium tillsammans med upphandlingsansvarig och FR? | Kompetensf. Samverkan Service t f | Seminarium inbokat den 28 november | Upphandlingsansvarig, Näringslivsstrateg |
| Utreda formen för nyhetsflöde | Nyhetsbrev, sociala medier etc | Arbetsgrupp | Service t f Samverkan | Facebook-sida näringsliv är igång | Näringslivsstrateg, strateggrupp, Företagarna |
| Infrastruktur | Fiberutveckling i tätorten. Hålla dialog och bevaka | Företag i tätorten får tillgång till fiber. | Attraktivitet Service t f | Presenterade nuläget vid näringslivskvällen 23 oktober | Kenneth Sundström |
| Utveckla Dals-Ed som besöksort/mål | Skapa förutsättningar för utökad besöksnäring. | Analys av nuläge och framtida möjligheter. Upprätta handlingsplan | Attraktivitet Platsutveckling | VG-ansökan platsutveckling | Näringslivsstrateg/DTAB |
| Marknadsföra Dals-Ed mot Norge, ingår i ovan. | Gemensam marknadsföring | Fler norska besökare i Ed | Attraktivitet | | DTAB |





Handlingsplan

Reviderad 171109

Projekt under 2017

| Varför | Vad | Hur | Uppföljning | Vem |
|---|---|--|--|--|
| Höja servicegraden till företag | Förenkla helt enkelt | Utveckla kommunens kontakter med näringslivet. Höstmötet – en punkt där? | Alla utbildningar slutförda. Återstår förankring och implementering på hemmaplan. WS | Näringslivsstrateg |
| Högskolan Väst. Främja för kompetenshöjning via ex-arbete mm | Kommunakademien | Erhålla och behålla kompetens på orten, stärkt konkurrenskraft. | Förmedlar kontakt mellan HV och verksamheter. | HV, Näringslivsstrateg |
| | FRAMFOR inkl forts på Industriell symbios | Nätverksträffar med deltagande företag och deltagande kommuner/aktörer. Lokal arbetsgrupp med tre företag. | Nätverksträff med deltagande kommuner och HV, forskare m fl 25 oktober. Info om bl a studentmedarbetare. | Högskolan projektledare /processledare för framtagning av arbetsring el liknande |
| Genomföra utvecklingsprojekt Utvecklingsbehov | Bevaka och söka finansiering | Söka möjliga utvecklingsprojekt via t ex VG, Interreg, Leader osv. | Ans till VG ang platsutveckling för Edit. | De olika arbetsgrupperna, EDIT, Näringslivsstrateg. |
| Utveckla befintliga företag | Nätverk/kompetensutveckl för lanthandlare i Dalsland. | Stärka konkurrenskraften för handlarna, ökad kompetens, struktur. | Projektet avslutat 30 oktober. Redovisning till VG 31 december. | Näringslivsstrateg. |

Fotnot:

Huvudansvarig initierar aktiviteten, men kan delegera ansvaret vidare till övriga. Huvudansvarig för aktiviteterna är kommunens näringslivsstrateg respektive styrelsen i Företagarna och Dals-Ed Handel.

